



Showin

『旺文社 英検ネットドリル』の販売代理店募集

# 旺文社 **英検** ネットドリル



株式会社ショウイン

# 2011年、 ショウインは 小中高生向け検定ビジネス 最大・最後のチャンスをつくり出します。

平成23年度の  
小学英語スタートへ向けて  
旺文社との強力タッグが実現。  
現在ネット教材を配信中！

ネット学習市場は黎明期を過ぎ、教科書の  
化など本格的な教育現場のIT化が検討され、  
今まさに大きな市場が形成されようとしています。

今回、弊社がご提案するのは平成23年度から需  
要拡大が見込める「英検対策用ネット教材」の販売。

現在配信中の「旺文社 英検ネットドリル」は、  
問題集のトップブランド「旺文社」から弊社既存  
システムの教材完成度の高さが認められたことで、  
同社問題集の収録が実現したネット教材です。

現在、販売代理を行うビジネスパートナーの募  
集を行っております。



「旺文社英検ネットドリル」(英検対策)

のべ受験者数

7400万人の英検はさらに…

- 年3回実施で、年間200万人以上が受験する国民的ビック検定 ※英検226万人(09年度実績) ※漢検212万人(09年度実績)
- 小中高生の8人に1人が受験
- 合格者メリットが多いため、多くの学習塾・学校が英検受験を推奨
- ◎さらに平成23年度小学英語のスタートで受験数増！

旺文社ブランドの  
市場への高い信頼度

本格的に学べる教材、  
競合他社がない

小学校・中学校

業界No1の旺文社のデータ

- 英検用参考書、問題集などシェア No1 の実力
- 5級～準2級までの予想問題ドリル・過去問など
- ◎問題データはすべて旺文社から提供！

クオリティの高い  
学習内容が提供できる  
強力タッグ

ショウイン式のネット教材

- 独自の学習理論に基づく本格派ネット教材を展開
- 検定試験対策用ネット教材を続々開発
- ◎幅広い販売展開の提案でネット学習市場を創出！

# 検定志願者の82%が小中高生なのはなぜ？

「英検(実用英語技能検定)」とは、1963年の創設以来、延べ7400万人(現在は年間約220万人)が受験する国内最大規模の英語検定試験です。試験では「聞く」「話す」「読む」「書く」の4技能を筆記・リスニング・スピーキングテストで測定し合否を判定。レベルは初級の5級から最終目標となる1級まで7つの級に分かれており、年3回と受験チャンスが多い。自分の目指す目標を身近に設定できるため、子どもたちでも無理なく確実に実力を伸ばしていけるように構成されていることが魅力となっています。

また試験問題の質の高さに定評があり、合格者は一定の英語力が認められます。高校・大学、社会人とその後の進路への影響力があるため、塾・学校が受験を推奨。多くの小中学生受験者を集めていると考えられます。

### ●合格者のメリット

- ★入試(合格判定で優先／内申点加算など優遇)
- ★高校、大学など:資格級に応じて単位認定
- ★その他:教員採用試験で優遇／海外留学時の語学力証明資格など



多くの塾や学校が生徒に  
受験を推奨

### 3. 英検対策用ネット教材『旺文社 英検ネットドリル』概要

#### 優位性(1)

英検用参考書、問題集のトップブランド「旺文社」のブランド名を使い、同社の英検の全問題データの提供を受けるネット教育システムは、前例も競合もありません。



#### 優位性(2)

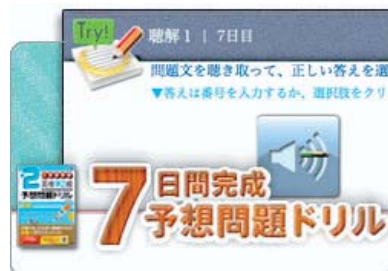
現在、英検受験対策用の教材のほとんどがペーパー教材(一部CD教材)です。任天堂DSなどのゲーム教材は存在しますが塾や学校での導入には向かないため、現在のところ競合となるような本格的なネット教育システムも存在しません。



#### ●機能ピックアップ



和訳をワンクリックで表示。発音のチェックや例文のリスニングもワンタッチ。便利な暗記済のチェック表示切替機能付。基本をしっかり学習しましょう！



最新の英検に対応した本番形式の問題ドリル。「トレーニング」「確認テスト」「弱点チェック」の3つの学習メニューで、どんどん実力アップをはかりましょう！



受験の定石は過去問制覇。直近の過去6回分の過去問題にチャレンジしませんか？3つの学習メニューで、検定前に最後の実力チェックをしましょう！



多方面から実力UPをサポートする「基本学習」「トレーニング」「弱点チェック」モード、強力な「辞書機能」「学習履歴」などの機能はネット教材ならではの！

#### 概要

##### ●開発コンセプト

ペーパー教材やゲームソフトでは実現できない学習効果のある本格派教材とする。飽きずに楽しく学習できるコミュニケーション機能、エンターテインメント性を持たせる。

##### ●業界トップクラスの質の高い問題データ

問題データはすべて旺文社が提供。業界トップクラスの質の高い5級～準2級までの予想問題ドリル・過去問などが収録された本格的な教材です。

##### ●ネット教材ならではのリアルタイム性を活かした内容

- ・自動正誤判定機能、自動採点機能
- ・テスト機能(過去問チャレンジ、全国ランキングなど)
- ・辞書機能
- ・弱点問題表示機能
- ・学習履歴データ表示機能

## 4. 販売戦略

「小学英語元年」から販売をスタートし、「2015年のデジタル教科書導入」を迎えるまでの5年間、E-ラーニング市場が活性化します。この間、他社に先駆けていち早くシェア確保を図るため、5年間で90万IDの販売目標を設定しています。

### ●キーワード

- 2011年は小学英語元年。2015年デジタル教科書導入…。教育現場での「英検対策用ネット教材」の注目度は高い。
- 小中高生のビッグ検定。8人に1人が受検(合格者は優遇されるため、多くの塾や学校が生徒に受験を推奨)。
- 英検受験者226万人のうち、5級～準2級の受験者数は186万人(うち小中高校生が162万人)

販売計画数: 5年で「90万ID販売」へ



単位: ID

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	5年間累計
合計	50,000	100,000	150,000	200,000	400,000	900,000

売上計画数: 5年で「82億円」へ

単位: 百万円

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	5年間累計
合計	460	920	1,380	1,840	3,680	8,280

販売戦略

- 5年で5級～準2級のシェア50%を獲得。
- 代理店による塾・学校等への販売。
- アフィリエイトでの販売サイト誘導による「一般販売」(BtoC)を併せて実施。